



16:17

Viviana...
read.ai mee...
Gabriel Oliv...

E - DIRECTORY

Directorio digital publicado en la **página oficial de la feria**, en el cual se dan a conocer los expositores participantes de la misma, con una **breve reseña** de los productos, **ubicación** dentro del recinto y **página web**.

- Descripción empresa (texto máximo 500 caracteres)
- Contacto comercial de la empresa (Nombre, teléfono y Correo)
- Logo de la empresa de 800 x 800 píxeles
- Página web de la empresa *si tiene

CORFERIAS

Una sociedad de carácter privado, que integra el desarrollo económico, social, cultural y deportivo en la Región Andina, Cusco y Puno.

Problema

La necesidad de Corferias para organizar y gestionar eventos de alta calidad en la zona de influencia de la ciudad de Cusco, a nivel regional e internacional, fomentando de esta manera el desarrollo productivo y comercial de la zona.

Sitio Web

http://corferias.com/corferias-esta-ahora-en-linea

Patricia Sandoval

Anny Valeria Paez Rodriguez

16:19

Viviana...
read.ai mee...
Gabriel Oliv...

STAND VIRTUAL

Representación digital de un stand, el cual permite que tu empresa tenga presencia en la **página de la feria**, permitiendo que los visitantes conozcan con más detalle la marca y puedan entrar en contacto directamente contigo. Allí podrás presentar tu **portafolio de productos**, **video corporativo** y **banners** de la empresa.

- Presencia logo marca (600x300 px)
- Descripción empresa (texto máximo 500 caracteres)
- Link de la vitrina virtual en economía
- Banner vertical (400x640 px)
- Video (link desde YouTube)
- Brochure (pdf menor a 2MB)
- Formulario de contacto (cuenta de correo de recepción)
- Redes sociales (links de cada red social de la marca)
- Botón Whatsapp (número celular comercial con la app)

Anny Valeria Paez Rodriguez

16:22

Viviana...
read.ai mee...
Gabriel Oliv...

RUEDA DE NEGOCIOS

1. Inicio: Invitación a emprendedores y empresarios

2. Inscripción en la plataforma

3. Seguimiento y aprobación de participaciones

4. Selección, aprobación y cancelación de citas de acuerdo al interés de los participantes

5. Cierre agendamiento citas

6. Inscripción y cobro de agendas

7. Ejecución del agendamiento de negocios

AGROINDUSTRIA & ALIMENTOS

Anny Valeria Paez Rodriguez

16:36

+21
Dotaciones ...
FC

agroexpo 9^{ta} 20 DE JULIO

Valor de los servicios

Actividad	Valor
Valor de la boleto en taquilla lunes a viernes	\$ 34.000
Valor de la boleto en taquilla sábado y domingo	\$ 30.000
Valor de la boleto para estudiantes con carné	\$ 20.000
Valor de la boleto para niños	\$ 14.000
Valor multiboleto 3 días	\$ 64.000
Valor multiboleto 4 días	\$ 90.000
Valor de la credencial adicional	\$ 38.000
Valor de las invitaciones	\$ 25.000
Valor del boleto de parqueadero	\$ 279.000
Tarifa para el parqueadero - Valor por minuto	\$ 115
Tarifa para el parqueadero - Valor día	\$ 30.000

*Las tarifas de parqueadero están sujetas a cambio.
*Los estudiantes deben presentar carné que los acredite y pertenecer a carreras afines.
*El parqueadero dispuesto para expositores en Parqueadero Torre.
*Banco de Parqueaderos por un total de 15 días (12 ferias + 2 montaje + 1 desmontaje).

Henry Alejandro Rodriguez Rincon